PORTFOLIO

CHARLINE STEU

CONTENU

4 ..... Identité de marque

I O ..... Email design

I 4 ..... Icones & typography

I 7 ..... Illustration

A PROPOS

Depuis dix ans, j'ai le plaisir d'accompagner mes clients au quotidien dans la mise en valeur de l'image de leur marque/entreprise, tout en les conseillant sur leur stratégie de communication.
Passionnée par l'art et l'illustration, je me nourris de nombreux voyages et de l'univers qui m'entoure afin de rester agile dans mes choix artistiques.

IDENTITÉ
DE MARQUE

nōda

BRASSERIE

COLORS

#BC7649

#AA5526

#DDC0B1

#C9C1BD

#2A2829

Noda est un restaurant de style brasserie française qui propose des plats bistronomiques. Pour leur identité visuelle, ils souhaitaient un logo simple et minimaliste dans des couleurs naturelles.

Let's Glow studio

tarifs

infos

« Let's Glow Studio » est une marque qui met en valeur toutes les formes de beauté féminine et accompagne les femmes dans la reconquête de leur confiance et assurance. Son identité graphique est élégante et naturelle, reflétant l'essence du projet.

C'est en jouant avec les lignes, que « mob » a créé son identité graphique. Un ensemble de formes dynamiques qui reflète le cœur de métier de MOB Interieur : la vente de meubles design.

mob
INTERIEUR

Workker®
Le spécialiste des vêtements professionnels.

Workker®
Le spécialiste des vêtements professionnels.

Demi O de protection

Workker®
Le spécialiste des vêtements professionnels.

O de protection

COLORS

Workker est une marque française de vêtements et accessoires spécialisée dans le vêtement de travail et les équipements de sécurité pour les professionnels. L'univers de Workker est masculin et percutant afin de séduire le public cible.

de la terre à la terre

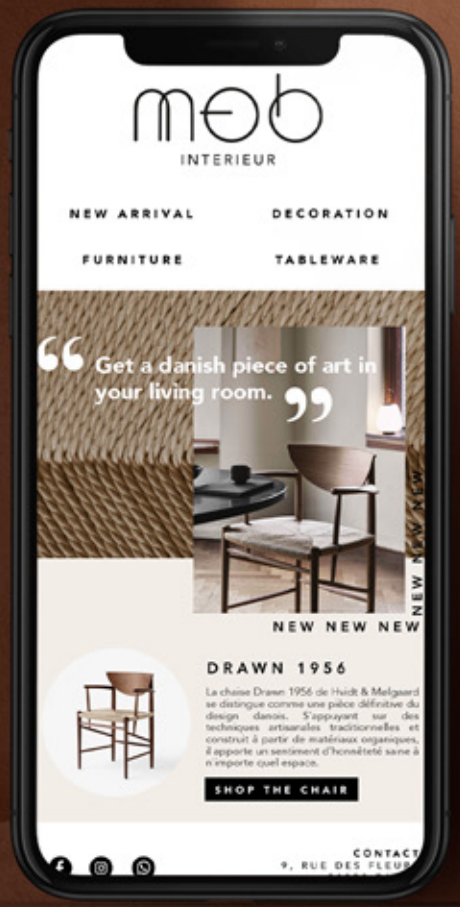
de la terre à la terre

« De la terre à la terre » était un projet d'événement pour un centre commercial. Le client souhaitait créer une identité visuelle pour cette occasion ainsi que tous les articles promotionnels correspondants : sac, carnet, crayon biodégradable à planter, etc.

L'événement s'adressait aux familles, en particulier aux enfants, ce qui explique la typographie ludique et le style ondulé pour un effet dynamique.

EMAIL
DESIGN

Une newsletter autonmale pour mettre en avant la carte du restaurant NODA, avec une déclinaison smartphone.
Une palette de couleurs qui s'inscrit dans la charte graphique et s'adapte à la saison.



mob
INTERIEUR

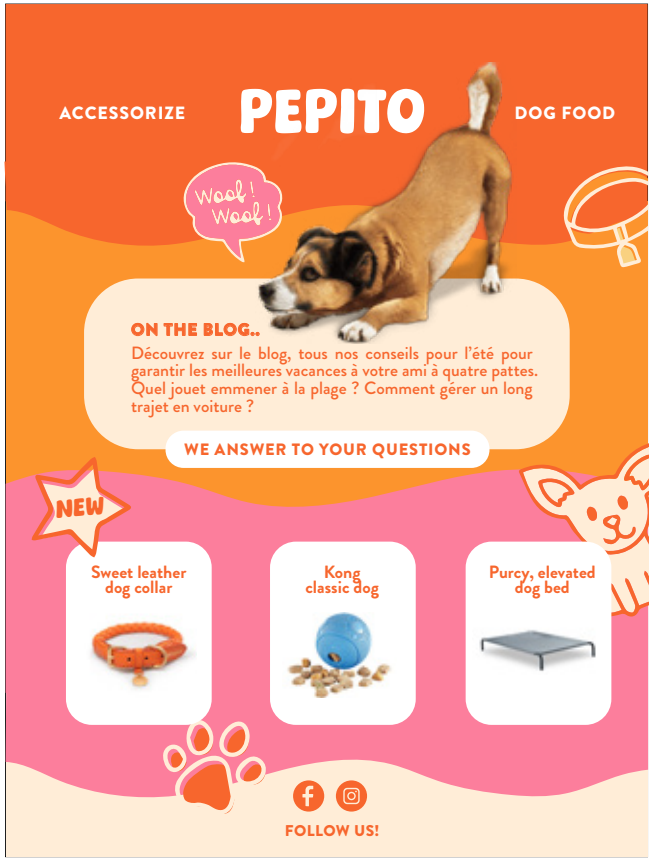
NEW ARRIVAL FURNITURE DECORATION TABLEWARE

DRAWN 1956

The Drawn 1956 chair by Hvidt & Mølgaard stands out as a definitive piece of Danish design. Relying on traditional craftsmanship techniques and constructed from organic materials, it brings a sense of honest simplicity to any space.

SHOP THE CHAIR

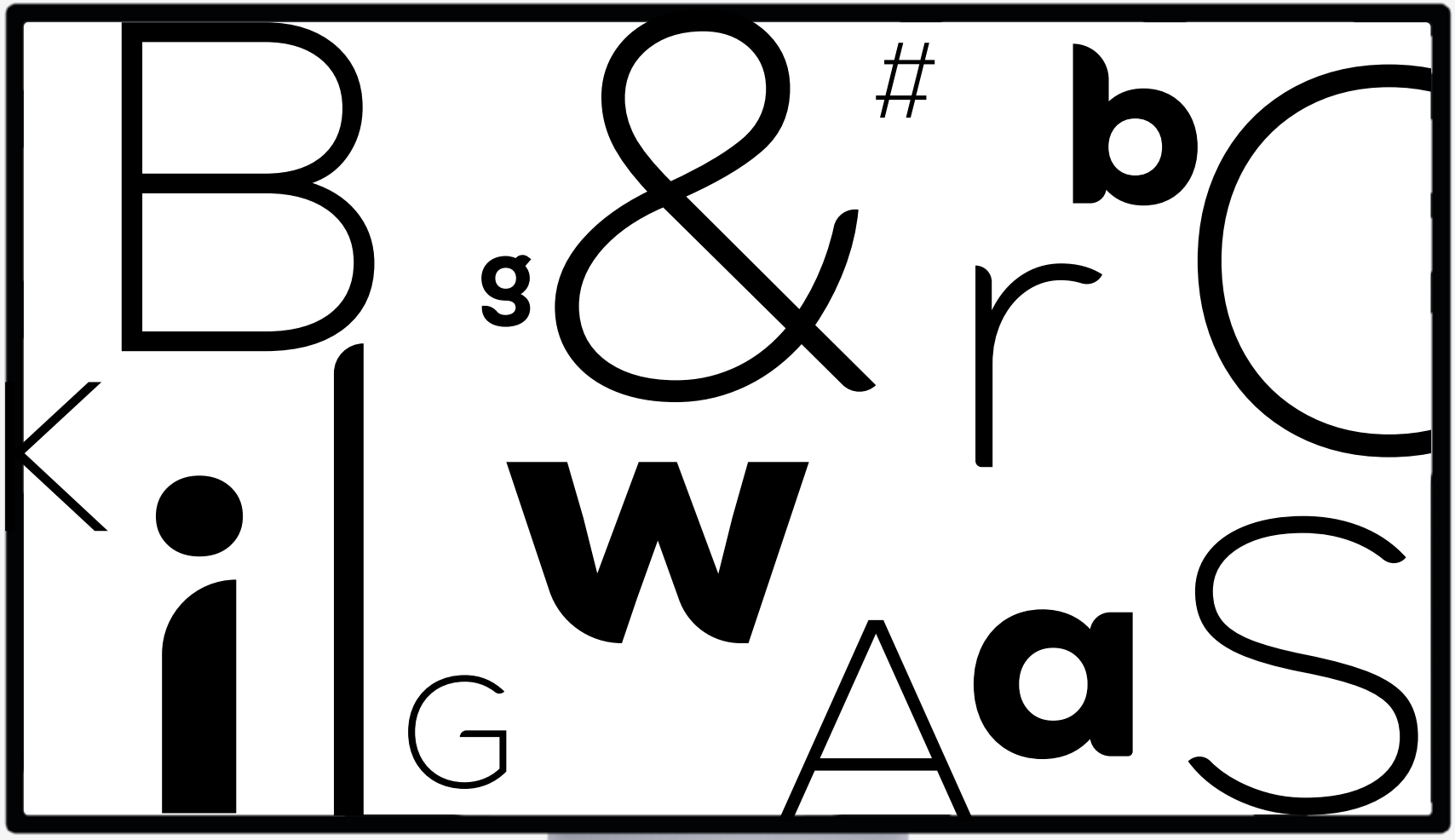
«Pepito» était un projet de newsletter pour une marque de nourriture et d'accessoires pour chien. L'univers de la marque était très colorés et fun, à destination des amoureux de nos amis à quatre pattes.



ICONES

& TYPOGRAPHIE

Création d'une typographie minimaliste mêlant des courbes et des angles harmonieux, tout en restant dans la simplicité et un style moderne.

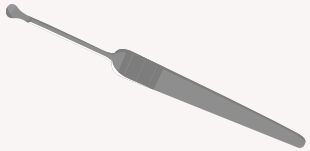


Workker®
Le spécialiste des vêtements professionnels.

Pour accompagner Workker dans le développement de son univers graphique, j'ai créé un ensemble d'icônes utiles pour la marque : chaussures de sécurité, gants, casques de protection, etc.
Des icônes minimalistes et facilement reconnaissables pour assurer leur efficacité sur tous les supports publicitaires et le site web de la marque.

ILLUSTRATION

Dans mon quotidien j'aime représenter des portraits de femmes, des silhouettes ou encore des commandes privées que l'on me transmets.
Mon style est minimaliste, colorés et souvent inspiré de mon envrionnement et des saisons.

Slowhome est une petite boutique au pied des vignes de la Bourgogne. Afin de mettre en valeur leur magasin de décoration, j'ai réalisé une illustration de leur devanture qui a été ensuite imprimé sur des cartes de remerciements.

Quand un concept store de produits zéro déchets souhaite une illustration pour mettre en valeur leur produits d'hygiène féminine.. Cela donne une illustration douce et minimaliste qui met en avant leur bestsellers.